

**RAPPORT  
DE MISSION  
2022**

**SPRING** LAB



# SOMMAIRE

## **PARTIE 1 : PRÉSENTATION DE SPRING LAB ET DE LA SOCIÉTÉ À MISSION**

1. Historique
2. Des convictions fortes qui nous ont menées à devenir société à mission
3. Que veut dire devenir société à mission ?  
(Cadre légal - Présentation LOI PACTE)

## **PARTIE 2 : PRÉSENTATION DE LA MISSION ET DE SON MODÈLE**

1. Présentation de la mission de SPRING LAB
  - 1.1. Notre raison d'être
  - 1.2. Nos objectifs statutaires
2. Nos objectifs opérationnels

## **PARTIE 3 : LA GOUVERNANCE DE LA MISSION**

1. Un comité pluridisciplinaire engagé et intransigeant à nos côtés pour garantir une exigence au bon niveau et sans faux semblants
2. Une taskforce d'irréductibles positive impacters pour faire vivre la mission au sein de Spring Lab et au delà

## **PARTIE 4 : BILAN DU SUIVI DE LA MISSION EN 2022**

## **PARTIE 5 : ÉVALUATION ET RECOMMANDATION DU COMITÉ DE MISSION**

1. Evaluation du comité mission
2. Recommandation du comité mission pour 2023 et les années à venir

## **LES PROCHAINES ÉTAPES**

## **COMPTE RENDU OTI**



# PARTIE 1

# PRÉSENTATION

# DE SPRING LAB

# ET DE LA SOCIÉTÉ

## SPRING LAB EN QUELQUES CHIFFRES



**2010** année de sa création

**+ 150** clients accompagnés depuis 2010

**2** écosystèmes : Paris & Toulouse

**14** collaborateur·trice·s

**2021** : année du dépôt des statuts "Société à mission"

**+930 000€** de chiffre d'affaires en 2022

## 1- HISTORIQUE

SPRING LAB est une société de conseil qui accompagne les entreprises à développer leur impact positif, réinventer durablement leur business et accélérer leurs projets innovants.

### NOTRE ACTIVITE SE BASE SUR 3 PILIERS



#### L'INNOVATION

Accélérer les projets innovants utiles et durables, de leur conception à leur mise sur le marché

#### LA TRANSFORMATION

Accompagner les entreprises en transformation vers un modèle plus juste et plus durable



#### L'ENGAGEMENT

Sensibiliser, acculturer et former ses parties prenantes, pour qu'elles deviennent actrices du changement

## 2- DES CONVICTIONS FORTES QUI NOUS ONT MENÉES À DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION

Portée depuis plusieurs années par un collectif engagé et conscient des nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux, Spring Lab a progressivement développé des convictions fortes et une envie de contribuer à un futur soutenable. C'est toutefois en 2020, que la crise sanitaire et économique a agi comme un révélateur de l'urgence à s'engager pour faire émerger un nouveau modèle de développement plus juste, plus respectueux de l'environnement et plus durable. Spring Lab a alors choisi de devenir Société à mission pour porter plus loin sa voix et contribuer de manière plus structurée à répondre aux enjeux environnementaux planétaires et contribuer à une société plus juste et inclusive. Le chemin vers le statut de "Société à mission" s'est donc tracé au travers de convictions d'abord individuelles avant de devenir une mission d'entreprise.



### LE MOT DES ASSOCIÉES

Après 15 mois d'immobilité forcée, de télétravail, de confinement, d'événements digitaux dus à la crise sanitaire, il nous est peu à peu apparu-e-s que le moment était venu d'aligner nos convictions intimes et personnelles avec le dessein de notre entreprise. Notre raison d'être **«initier le mouvement vers un futur souhaitable»** est le fruit d'une réflexion profonde sur ce en quoi nous croyons et sur la façon dont nous voulons agir en tant qu'individu-e-s, citoyen-ne-s, collaborateur-trice-s et en tant qu'entreprise. Nous sommes persuadé-e-s que les entreprises doivent jouer un nouveau rôle dans l'avènement d'un futur souhaitable.

A 14 paires de mains, nous avons rédigé un texte fondateur de la raison d'être de SPRING LAB

et nous l'avons challengé-e avec nos parties prenantes, client-e-s, partenaires. Les entreprises ont les outils de production, la capacité à innover, l'expertise, la capacité à offrir des solutions sans lesquelles le monde ne peut pas opérer le changement de paradigme nécessaire vers un monde plus durable, plus juste, plus aligné avec les intérêts des personnes, de la société et de la planète.

Finalement, depuis toujours travailler chez SPRING LAB c'est être heureux-se de se lever le matin. Avec cette raison d'être l'objectif maintenant est d'être heureux-se ET donner du sens à pourquoi on se lève le matin.

## 3- QUE VEUT DIRE DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION ? (CADRE LÉGAL - PRÉSENTATION LOI PACTE)

### LOI PACTE

Le Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises (PACTE) a été promulgué en mai 2019. Ce plan vise à lever les obstacles à la croissance des entreprises, à toutes les étapes de leur développement : de leur création jusqu'à leur transmission, en passant par leur financement.

La loi PACTE a également pour objectif de mieux partager la valeur créée par les entreprises avec les salariés. Elle permet aussi aux entreprises de mieux prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux dans leur stratégie.

La loi a souhaité valoriser les politiques RSE dans les entreprises à travers 3 mesures. Les deux premières, relatives à l'objet social, d'une société sont impératives ; la troisième, relative aux statuts des sociétés, est facultative.



### SOCIÉTÉ À MISSION, KÉZAKO ?

Le label "Société à Mission" est directement issu de la Loi Pacte. Il permet à une entreprise de se doter d'une mission (une raison d'être et des objectifs associés) visant à intégrer à sa vision stratégique un ou plusieurs objectifs sociaux ou environnementaux. L'objectif est de concilier la performance financière de l'entreprise avec la réalisation d'un objectif plus large d'intérêt général. La vérification de l'atteinte de ces objectifs est assurée par des organismes tiers indépendants (OTI). A ce jour, il existe plus de 630 sociétés à mission en France.

### Mais concrètement, pourquoi avons-nous voulu devenir "Société à Mission" ?

Nous en retirons 3 bénéfiques clés :

- **fixer un cap** : grâce aux objectifs statutaires et opérationnels. Nous avons formalisé une vision qui nous est propre et que nous souhaitons atteindre. C'est un exercice de projection qui permet de réaliser une démarche introspective : ce que nous sommes aujourd'hui versus ce que nous voulons être demain
- **donner du sens et engager** : Cette vision, si elle est partagée, permet de fidéliser nos collaborateur-trice-s mais aussi tout un pan de notre écosystème qui s'inscrit dans son sillon.

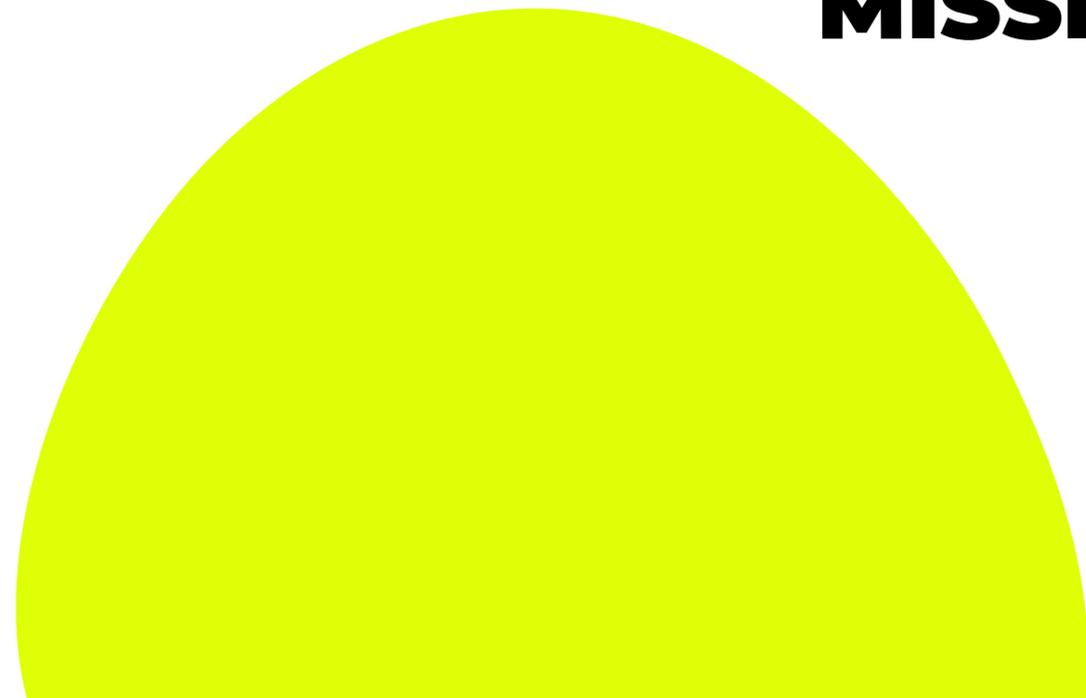
La labellisation "Société à Mission" apporte en plus la crédibilité et engagement dans la durée, ce qui renforce la perception positive des talents et des parties prenantes vis-à-vis de notre entreprise.

- **faire évoluer notre gouvernance** : le principe même d'être Société à Mission est de s'engager pour et avec son écosystème. Devenir "Société à Mission" permet d'ouvrir notre gouvernance (à travers le Comité Mission notamment). Ce nouveau statut induit également de porter un regard différent sur notre manière de prendre des décisions.

Plus qu'un simple label, devenir Société à Mission renforce l'engagement de SPRING LAB et ses parties prenantes vers un modèle soutenable en fixant des objectifs ambitieux et réalistes.

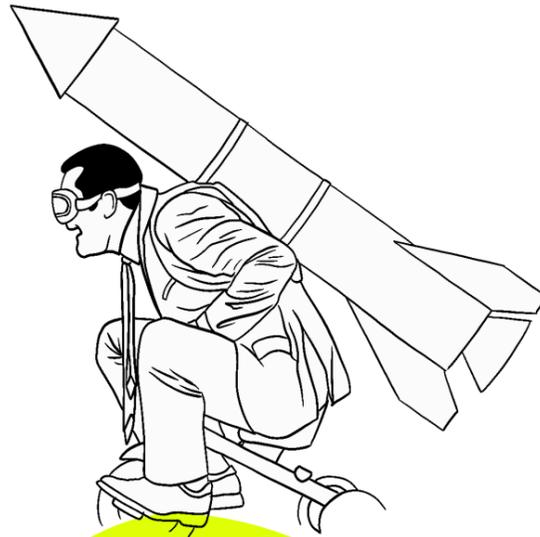


## LE GRAND SAUT VERS NOTRE MODÈLE DE MISSION...



# PARTIE 2

# PRÉSENTATION DE LA MISSION ET DE SON MODÈLE



## 1- PRÉSENTATION DE LA MISSION DE SPRING LAB

### 1.1 NOTRE RAISON D'ÊTRE

«Initier le mouvement vers un futur souhaitable»

Formalisée avec la contribution de l'ensemble des collaborateurs, nous avons eu à cœur de partager cette raison d'être à nos parties prenantes externes pour la challenger. Cette raison d'être est donc la résultante d'une réflexion collective sur le rôle que veut et doit jouer Spring Lab pour contribuer à un futur soutenable.

Pourquoi cette raison d'être ? En tant que cabinet de conseil, nous donnons à nos clients le cadre, la vision, les outils, les méthodes et compétences pour agir, se mettre en mouvement vers ce futur souhaitable. Un futur souhaitable est un futur aligné avec les intérêts des personnes, de la société, de la planète, qui donne envie, auquel on croit et qui a du sens.

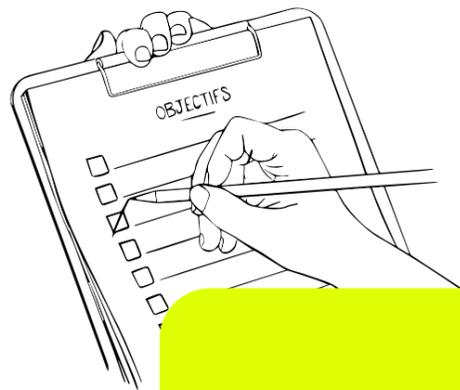
Nous pratiquons la maïeutique des idées avec des entreprises qui souhaitent agir. Nous sommes là pour leur donner tout ce dont ils ont besoin pour y aller, concrètement et efficacement. C'est dans ce sens que nous initions le mouvement.

Et concrètement ça se traduit comment chez Spring Lab ?

Nous accompagnons nos client·e·s à :

- innover, accélérer les projets innovants utiles et durables, de leur conception à leur mise sur le marché,
- construire leur stratégie à impact, réellement transformative,
- tout en engageant toutes les parties prenantes, internes et externes, de manière systémique.

**1.2. NOS OBJECTIFS STATUTAIRES**

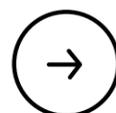


**OBJECTIF 1**

**OBJECTIF 1 | RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE**



Au coeur de son métier, SPRING LAB accompagne les entreprises à imaginer et co-construire des innovations (produits ou services) à impact. Par la volonté d'être exemplaire, nous souhaitons, à travers ce premier objectif, d'abord comprendre et analyser où est concentré notre propre impact environnemental. Dans un second temps, l'enjeu est d'amorcer la réduction de nos émissions au regard de l'analyse.



**NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025**  
*Réduire de 10% notre empreinte carbone globale (comprenant les scopes 1, 2, 3) entre 2021 et 2025*

**OBJECTIF 2**

**OBJECTIF 2 | CRÉER LES CONDITIONS DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATEUR·TRICE·S DANS UN ESPRIT SERIOUSLY FUNNY**



SPRING LAB accompagne depuis ses débuts ses client·e·s à engager et développer les talents en entreprise. Au coeur de nos valeurs, unifier la culture Seriously Funny dans notre quotidien ou après de nos client·e·s est dans notre ADN. C'est tout naturellement que nous avons souhaité inscrire ce parti pris comme un principe méthodologique de nos interventions, tant en interne auprès de nos collaborateur·trice·s qu'en externe auprès de nos client·e·s.



**NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025**  
*Obtenir une note moyenne égale ou supérieure à 8/10 à l'étude de satisfaction et engagement F*



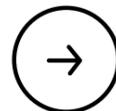
**OBJECTIF 3**



**OBJECTIF 3 | EXPLORER ET CO-CONSTRUIRE  
UN MODÈLE DE GOUVERNANCE OUVERT,  
PARTAGÉ ET ACCESSIBLE POUR L'ENSEMBLE  
DE SES PARTIES PRENANTES**

Nous sommes convaincu·e·s que pour tendre vers un modèle durable, l'ouverture de la gouvernance est clé.

Ce chemin doit se faire avec mais aussi pour nos parties prenantes et ainsi former un écosystème d'acteurs travaillant ensemble pour un objectif commun.



**NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025**  
*Avoir à minima 3 organes de gouvernance différents se réunissant au moins 1 fois par trimestre.*

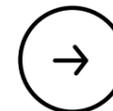
**OBJECTIF 4**



**OBJECTIF 4 | SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT  
AU FEMININ ET LE DÉVELOPPEMENT  
DES FEMMES EN ENTREPRISE**

Fondée par des femmes et composée de collaborateur·trice·s étant majoritairement des femmes, SPRING LAB a voulu faire de cela, sa force et sa singularité.

A travers cet objectif, nous voulons être acteur·trice·s du développement des femmes et de leur talent, que ce soit à travers des projets personnels ou au sein de l'entreprise.



**NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025**  
*100% de nos missions de construction et d'organisation d'évènements (table ronde, speakers séminaires, conférence, podcast) sont paritaires au sein des intervenants.*

## 2- NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

### OBJECTIF 1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

#### NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025

Réduire de 10 % notre empreinte carbone globale (comprenant les scopes 1, 2 et 3) entre 2021 et 2025.

#### NOTRE POINT DE DÉPART 2021

Si on ne recense aucun processus de suivi de notre impact écologique, des premières réflexions sur notre poids carbone ont été verbalisées en interne. En effet, dans une volonté de comprendre l'impact généré par SPRING LAB, nous avons l'intuition que nos plus gros facteurs d'émissions, compte tenu de notre secteur d'activité, se trouvaient davantage dans nos déplacements, notre poids numérique (stockage et achats de matériaux informatiques) et nos achats de fournitures.

Peu de sensibilisation sur le sujet à l'échelle de l'entreprise - 1 rituel par semaine de 20 mins pour sensibiliser aux enjeux environnementaux

#### Numérique responsable

2 logiciels de gestion de projet utilisés : Google Workplace et Basecamp, ce qui multiplie par deux l'impact du stockage de nos données - 415 GO stockés au 1er avril 2022

#### LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS 2022 ASSOCIÉS

##### OBJECTIF #1

Réduire de 15% notre stockage de données umériques d'ici fin 2022

##### OBJECTIF #2

Instaurer une Politique d'achats responsables 2022

##### OBJECTIF #3

Instaurer une Politique de mobilité douce en 2022

##### OBJECTIF #4

Réaliser un diagnostic d'ici fin 2022 des placements financiers de Spring Lab

### OBJECTIF 2 CRÉER LES CONDITIONS DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES DANS UN ESPRIT "SERIOUSLY FUNNY"

#### NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025

Obtenir une note moyenne égale ou supérieure à 8/10 à l'étude de satisfaction et engagement PULSE

#### NOTRE POINT DE DÉPART 2021

Des bilans de mi et fin d'année qui permettent de visualiser le développement individuel de chaque collaborateur·rice, sans définition de plan de développement par fonction.

Depuis 2017 : la possibilité pour chaque collaborateur·rice d'activer son programme d'intrapreneuriat. En effet, Spring Lab offre la possibilité aux salarié·e·s de s'engager à hauteur de 6 J par an pour une association, pour un projet en lien avec notre métier et qui contribue à un impact positif.

#### LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS 2022 ASSOCIÉS

##### OBJECTIF #1

Mettre en place un outil de suivi du plan de formation d'ici fin 2022

##### OBJECTIF #2

Systématiser la tenue de 2 dispositifs de feedback à partir de 2022

##### OBJECTIF #3

Mettre en place l'outil KESTUFOO pour assurer une répartition équitable entre les collaborateur·rice·s



### OBJECTIF 3

**EXPLORER ET CO-CONSTRUIRE UN MODÈLE DE GOUVERNANCE  
OUVERT, PARTAGÉ ET ACCESSIBLE POUR L'ENSEMBLE  
DE SES PARTIES PRENANTES**

#### NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025

Avoir à minima 3 organes de gouvernance différents  
se retrouvant au moins 1 fois par trimestre

#### NOTRE POINT DE DÉPART 2021

1 instance de gouvernance - CODIR

- Une gouvernance autour de 3 Associées, peu ou pas d'interaction dans la prise de décision avec des parties prenantes externes

#### LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS 2022 ASSOCIÉS

##### OBJECTIF #1

Permettre la mesure de l'impact de 100 % de nos missions clients

##### OBJECTIF #2

Ouvrir au moins une nouvelle instance de gouvernance et/ou faire évoluer l'instance existante

##### OBJECTIF #3

Réaliser un diagnostic de notre conformité RGPD

### OBJECTIF 4

**SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ  
ET LE DÉVELOPPEMENT DES FEMMES EN ENTREPRISE**

#### NOTRE OBJECTIF À HORIZON 2025

100 % de nos missions de construction et d'organisation d'évènements (table ronde, speakers séminaires...) sont paritaires au sein des intervenants

#### NOTRE POINT DE DÉPART 2021

- Des missions / intervention déjà menées auprès de client-e-s sur des thématiques spécifiques aux femmes en entreprise (majoritairement des conférences).
- Intervention 2 à 3 fois par an pour le programme Les Premières

#### LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS 2022 ASSOCIÉS

##### OBJECTIF #1

Chaque collaborateur-riche participe ou intervient à au moins un événement professionnel promouvant l'équité, la parité, l'inclusion par an.

##### OBJECTIF #2

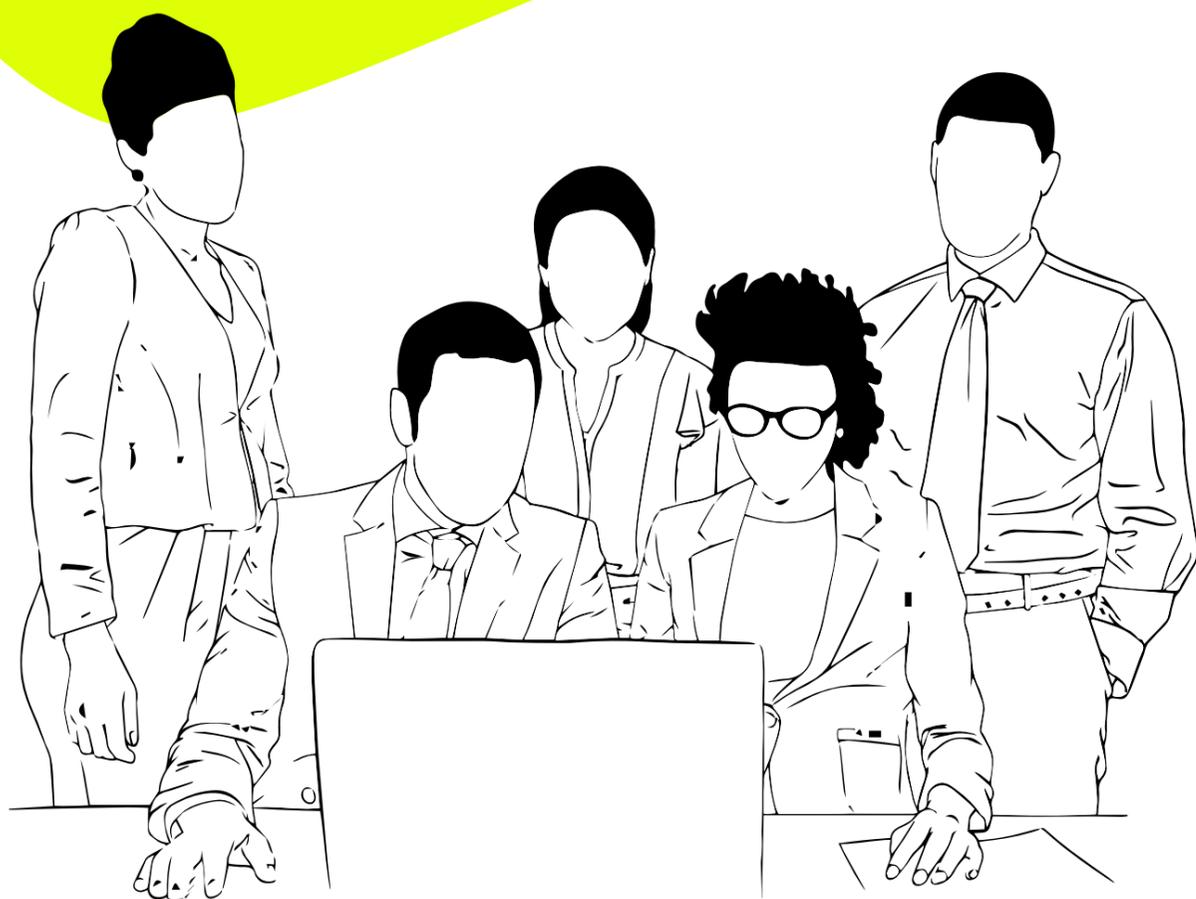
Construire une offre de mission pour soutenir l'empowerment des femmes

# PARTIE 3

# LA

# GOUVERNANCE

# DE LA MISSION



Forte de ses convictions, c'est toute l'équipe de Spring Lab qui s'est engagée sur le chemin de l'impact et qui contribue par son action à rendre concrète notre mue et la transformation de notre activité.

Pour passer de l'intention à l'action, nous avons fait en sorte que la gouvernance de notre mission "Initier le mouvement vers un futur souhaitable" corresponde à nos spécificités :

- suivie et pilotée en interne par une équipe resserrée
- challengée et validée par des expert.e.s externes que nous sollicitons régulièrement.

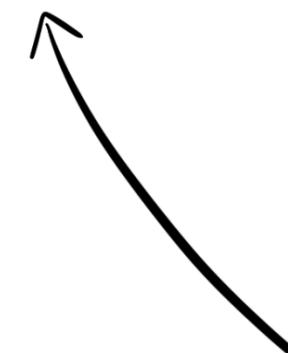
## **1- UN COMITÉ PLURIDISCIPLINAIRE ENGAGÉ ET INTRANSIGEANT À NOS CÔTÉS POUR GARANTIR UNE EXIGENCE AU BON NIVEAU ... ET SANS FAUX SEMBLANTS**

Depuis le 18 mars 2022, jour du premier Comité de Mission, Spring Lab a réuni des parties prenantes importantes de son écosystème pour jouer ce rôle de garant du suivi de la mission.

Notre choix s'est naturellement porté vers des personnes, proches de nous, qui nous inspirent par leur action, par leur rôle au sein de leur environnement, par leur dimension pionnière et leur force de conviction. Nous les savions motivé-e-s pour nous accompagner dans cette nouvelle aventure.

Au total, ce sont d'abord 4 parties prenantes externes d'horizons différents qui composent ce Comité en 2021 : 1 cliente, 1 expert, 1 partenaire, 1 ex-collaboratrice.

Des profils complémentaires qui ont su nous pousser tout au long de cette première année comme "Société à Mission".



## “PETIT” COMITÉ MAIS GRANDES AMBITIONS

Pour garantir la qualité et la fluidité des échanges, nous avons fait le choix d'un Comité à l'effectif réduit.

Pour autant, nous ne nous sommes pas interdit de viser haut et d'avoir de fortes exigences à l'égard de notre Comité de Mission pour :

Nous confronter et nous challenger pour apprendre, faire grandir et faire les meilleurs choix possibles quand tant de choses, tant de modèles sont à inventer, nous nourrir de bonnes pratiques, nous mettre en relation avec des personnalités / des organisations qui comme nous expérimentent, tentent, se lancent, agissent,

Vérifier que nous transformons nos ambitions en actions, en méthodes et outils pour nous et nos clients,

S'assurer que nous nous transformons vraiment de l'intérieur, parce que nous devons être exemplaires !

## LES OBJECTIFS DU COMITÉ DE MISSION DE SPRING LAB

Assurer le suivi, être force de proposition et challenger la mise en œuvre des engagements de Spring Lab dans le cadre de la Société à mission et émettre des recommandations sur les orientations stratégiques à prendre.

Alerter sur les difficultés ou incohérences perçues, le tout dans une démarche d'amélioration continue de Spring Lab.

Co-construire le rapport de mission et évaluer le suivi de l'exécution du plan de mission.

## VOICI LES MEMBRES DE NOTRE COMITÉ MISSION (PARTIES PRENANTES EXTERNES)

### KAREN LEMASSON



Directrice RSE et Open Innovation chez Expanscience, Karen n'a pas seulement le plaisir de travailler pour un laboratoire à l'ambition forte en matière d'impact positif (la preuve il s'agit du 1er laboratoire pharmaceutique et dermocosmétique à être labellisé B Corp), elle est aussi une cliente fidèle de Spring Lab depuis plusieurs années !

### BRUNO VINAY

Fondateur de Balmoral Active, fondateur du réseau Tribe to be inspired, Chief Expérience Officer Change Now, Sustainable Brands

*“J'ai accepté de rejoindre le Comité de Mission de Spring Lab parce que je suis moi-même engagé dans l'infiltration du monde du business pour y «imposer» une mutation des comportements vers l'impact positif. En faisant partie du Comité de Mission de Spring Lab, je m'infiltrerai chez les infiltrants, double strike et plaisir absolu. “*



### AURÉLIE BAULARD



Avant de rejoindre Green Got en tant qu'Impact Manager, Aurélie était Project Manager et Positive Impact Officer chez nous ! Lorsque Spring Lab est devenue société à mission, nous lui avons proposé de travailler à nouveau à nos côtés en lui proposant de faire partie de notre 1er Comité de Mission.

*“J'ai accepté de faire partie de ce comité parce que cela m'intéressait de voir ce processus de l'intérieur, de voir comment une entreprise à mission permet de faire évoluer une entreprise et son modèle pour avoir un impact sur ses équipes, ses clients, son*

**EMMANUELLE DURAND-RODRIGUEZ**

Journaliste engagée sur les questions de responsabilité et d'impact positif, Emmanuelle a fondé Telmi Studio, un studio de journalisme qui informe, produit et partage des informations sur les sujets économiques, technologiques et sociétaux.

*“Devenir une société à mission est en phase avec les multiples enjeux auxquels l'économie doit faire face. Mais pour une « petite » entreprise comme Spring Lab c'est un choix ambitieux et risqué.*



*Tout le temps passé à étayer les nouvelles fondations de l'entreprise est en effet du temps en moins pour le « business as usual ». En cela, ce choix peut constituer un risque. Néanmoins, il me semble que ce choix est motivé par des convictions profondes et une ambition qui vont déterminer la valeur et l'avenir de Spring Lab. Cette période de transition pour Spring Lab me paraît être un investissement juste et qui force le respect. C'est la raison pour laquelle j'ai accepté de rejoindre le comité de mission.*

*Par ailleurs, je trouve extrêmement intéressant humainement et intellectuellement de participer, de l'intérieur, aux échanges qui conduisent une entreprise à s'inscrire dans le développement d'une économie soutenable et responsable. Enfin, les fortes convictions personnelles et l'ouverture d'esprit des dirigeantes et des équipes me motivent. Je les remercie de me faire l'honneur de m'avoir sollicitée”.*

Pour compléter ce Comité de Mission, SPRING LAB a également intégré à cette instance **des parties prenantes internes** :

- **2 des 3 Associées de l'entreprise** : Vanessa Vierling et Héloïse Lauret
- **2 Collaboratrices (non-associées) pour représenter les équipes des 2 bureaux Paris & Toulouse** : Mylène Daudier et Flore Oliveau

## 2. UNE TASKFORCE D'IRRÉDUCTIBLES POSITIVE IMPACTERS POUR FAIRE VIVRE LA MISSION AU SEIN DE SPRING LAB ET AU DELÀ

En plus de ce panel d'expert.e.s, plusieurs collaborateurs.rices de Spring Lab ont relevé le défi de faire vivre la mission et d'impulser la transformation de manière homogène entre nos deux bureaux : à Toulouse et à Paris.

### LA SPRING LAB POSITIVE IMPACT TEAM



**MYLENE DAUDIER**  
Chief Impact Officer  
& Responsable de la Mission



**FLORE OLIVEAU**  
Impact Officer

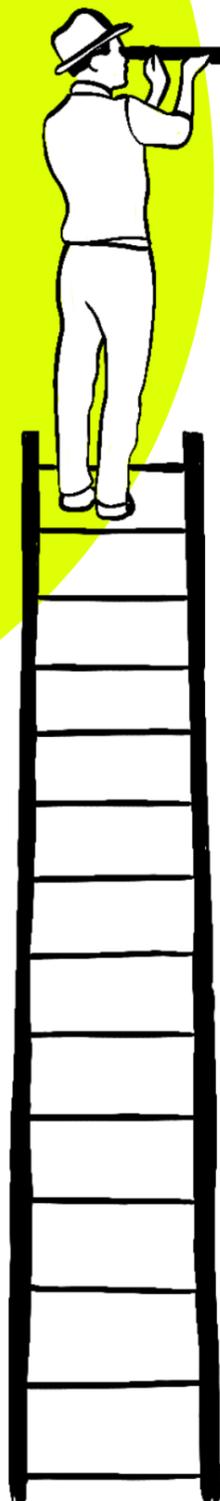


**CAROLINE DEGROOTE**  
Responsable marketing et labellisation BCorp



# PARTIE 4

## BILAN DU SUIVI DE LA MISSION 2022



### OBJECTIF 1 - RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Sur la base de premières intuitions et selon les ressources, notamment financières, que nous avons, nous avons mis en place un certain nombre de mesures pour inciter à la réduction de notre impact environnemental et encourager nos collaborateurs à s'engager dans des comportements plus responsables. Un bilan carbone a été réalisé début 2023 pour avoir un T0 concret sur laquelle baser nos prochaines actions de réduction.

#### 1 / Réduire de 15 % notre stockage de données numériques d'ici fin 2022

Des actions ont été réalisées tout au long de l'année pour réduire collectivement et individuellement notre impact numérique.

Au total, nous recensons 342 Go (dont 153 Go de Basecamp et 189 Go de Google) à fin 2022 (versus 411 Go au 1er avril dont 202 Go sur Basecamp et 209 Go sur Google) soit une réduction d'environ 17%.

Pour poursuivre cet effort et enclencher la marche suivante, une collaboratrice a été désignée comme Digital Transformation Officer. Son rôle est d'accompagner cette réduction en migrant nos usages numériques vers un seul outil (suppression de l'outil collaboratif Basecamp) et en fusionnant nos espaces de stockage en un seul maîtrisé par l'entreprise (Google Workspace).

#### 2 / Instaurer une Politique d'achats responsables en 2022

SPRING LAB a rédigé un certain nombre de chartes parmi lesquelles la charte Achats responsables. Cette charte est à vocation interne et présente les critères de sélection

pour choisir des fournisseurs qui soient locaux de préférence mais surtout responsables.

A partir de cette politique a été formalisée une liste de fournisseurs à privilégier pour les équipes de Paris et Toulouse.

### 3 / Instaurer une Politique de mobilité douce en 2022

Conscients que nos principaux pôles d'émissions carbone proviennent de nos déplacements clients, SPRING LAB a pris la décision de proscrire la prise de l'avion (sauf en cas d'extrême nécessité) pour ses collaborateur·rice·s.

Une charte de mobilité douce a été formalisée pour graver dans le marbre cette décision mais aussi proposer des alternatives (par le biais d'incitations financières) aux collaborateur·rice·s pour prendre des transports doux.

Enfin, nous avons également mis en place un fichier excel de suivi de l'empreinte carbone liée à nos déplacements. Ce fichier nous permet de comprendre notre impact mais aussi d'arbitrer la pertinence de certains déplacements.

### 4/ Réaliser un diagnostic d'ici fin 2022 des placements financiers de SL

Nous nous sommes posé·e·s la question d'un changement de banque pour réduire l'impact de nos placements financiers. Pour prendre une décision éclairée, nous avons souhaité dans un premier temps réaliser un diagnostic du poids de cette épargne.

Pour cela, un audit a été réalisé via la plateforme RIFT pour comprendre ce que finance l'épargne de Spring Lab. Mais ce diagnostic n'est que partiel car RIFT ne prend en compte que l'épargne des particuliers et non des entreprises. La situation financière de Spring Lab ne permettait pas à date d'obtenir une analyse plus fine et concrète du poids que représente notre épargne. Toutefois, nous souhaitons pouvoir le faire une fois que la situation économique le permettra.

Au-delà de ces objectifs opérationnels, des actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux ont été mises en place. Par exemple, l'ensemble des collaborateur·rice·s a suivi l'atelier de la Fresque du Climat.

En interne, chaque semaine 20 minutes de la réunion d'équipe sont consacrées à l'acculturation sur des sujets d'impact pour assurer notre sensibilisation mais aussi notre montée en compétences. Enfin, nous avons eu à coeur de rencontrer des personnes de cet écosystème en participant à de nombreux salons : Change Now, Produrable, les UEED...etc.

Toutes ces actions ont permis, au-delà des objectifs que nous nous sommes fixés, d'être plus conscient·e·s de notre impact et des enjeux environnementaux dans un objectif de sensibilisation et d'appropriation globale.

## OBJECTIF 2 - CRÉER LES CONDITIONS DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES DANS UN ESPRIT "SERIOUSLY FUNNY"

### 1 / Mettre place un outil de suivi du plan de formation

De l'investissement dans la formation individuelle et collective a été réalisé en 2022

pour développer nos connaissances et compétences sur des sujets d'impact mais aussi

de développement personnel et professionnel.

Si un suivi de ces formations a été réalisé, aucun plan de formation avec des objectifs associés n'a été formalisé.

Voici les formations réalisées en 2022 :

- **Deux formations collectives ont été réalisées**
  - 1- La Fresque du Climat (sensibilisation aux changements climatiques)
  - 2- 3 ateliers EQI (développement personnel et professionnel) collectifs + 1 coaching individuel
- **4 collaboratrices ont pu bénéficier de formations individuelles**
  - 1- Une formation à la matrice de matérialité pour une collaboratrice en 2022
  - 2- Une formation à la Fresque de l'Équité pour 3 collaboratrices

### 2/ Systématiser la tenue de deux dispositifs de Feedback à partir de 2022

Le feedback est précieux pour évaluer l'engagement et la satisfaction des collaborateur·trice·s. SPRING LAB a souhaité récolter les retours de ses salarié·e·s

dans une volonté d'amélioration continue ainsi que pour prendre les meilleures décisions possibles afin d'engager ses équipes sur le long terme.

Pour ce faire, nous avons eu recours à l'outil Bleexo PULSE pour mesurer cet engagement. Sous couvert d'anonymat, les salarié·e·s de SPRING LAB ont répondu

à un certain nombre de questions (qualitatives et quantitatives) sur des sujets tels que :

- Les relations inter-professionnelles au sein de l'entreprise
- L'équilibre vie professionnelle/vie personnelle
- La gouvernance et prise de décisions au sein de Spring Lab
- La qualité de vie au travail
- La charge de travail

...

Les réponses à ces questions permettent ensuite de générer une note moyenne par catégorie et au global.

**2 questionnaires PULSE ont été réalisés en 2022** auprès de l'ensemble des collaborateurs.rices.

- **Un premier a été réalisé en mai 2022**

Taux de retour : 83 %  
Note globale : 7,75 / 10

- **Un second en décembre 2022 :**

Taux de retour : 91 %  
Note globale : 7,64 / 10  
Evolution : -0,11 %

Pour chacune des campagnes de feedback, un atelier dédié à l'analyse des retours était proposé. Au cours de cet atelier, au-delà de la présentation des résultats de l'enquête, c'était également un moment permettant des échanges, des réponses aux questions et la présentation d'un plan d'actions décidé par les associées pour répondre aux attentes exprimées.

### 3 / Mettre en place l'outil KESTUFOO pour assurer une répartition équitable entre les collaborateurs.rices

Maîtriser la charge de travail est essentiel pour le bien-être des collaborateurs.rices. Spring Lab a fait le choix chaque semaine de s'assurer que la charge de travail soit équitablement répartie entre tou-te-s les salarié-e-s.

Pour cela :

- **Des rituels sont mis en place** : 2 fois par mois, les managers se retrouvent pour mieux "staffer" et répartir la charge de travail entre les Directeur.rice-s de Mission et les Consultant.e-s.
- **Des documents et outils de communications sont mis à disposition** pour contrôler et mesurer la charge de chacun.e. Chaque semaine, les salarié-e-s sont invité-e-s à remplir un document de suivi des temps et à évaluer leur charge pour la semaine à venir. Nous nous appuyons sur cet outil lors des points d'équipe de début de semaine.

L'année 2022 a été marquée par des difficultés financières liées à la crise économique en cours. Pour autant, nous avons eu à cœur de continuer à infuser cet esprit "seriously funny". C'est pourquoi, nous avons organisé des séminaires internes, en présentiel ou en digital, des moments de team building pour renforcer la cohésion et la culture d'entreprise. Ces moments ont été organisés et animés par nos Chief Culture Officers (CCO).

## OBJECTIF 3 - EXPLORER ET CO-CONSTRUIRE UN MODÈLE DE GOUVERNANCE OUVERT, PARTAGÉ ET ACCESSIBLE POUR L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES

### 1 / Permettre la mesure de l'impact de 100 % de nos missions clients

Nous avons co-construit un outil d'évaluation d'impact : "la moulinette PI". Cet outil est au cœur de notre pilotage stratégique. Il a été d'abord co-construit avec l'ensemble des collaborateurs.rice-s de Spring Lab, puis challengé lors de notre second Comité de Mission.

Une première étape a été enclenchée, pour définir ce que l'on considère être une mission à impact ou non. En effet, Spring Lab a souhaité objectiver dans un premier temps sa propre vision de ce qu'est un impact positif grâce à un outil concret construit sur un certain nombre de partis pris.

Une fois ces partis pris formalisés, nous avons créé un questionnaire, inspiré des catégories B-Corp, composé de 11 questions. Cet outil permet à SPRING LAB d'arbitrer dans quelles mesures une mission peut être considérée comme à impact positif ou non. L'objectif n'est pas, pour le moment, de mesurer le degré d'impact mais d'apprécier la nature de nos missions et d'aider à la prise de décision dans le cas où une mission pourrait sembler, a priori, à impact négatif.

Notre objectif à 2025 est d'avoir 80% de nos missions à impact positif (en nombre de missions et non en chiffre d'affaires)

En 2022, nous avons pu estimer que nos missions étaient :

#### LES RÉSULTATS DE LA MOULINETTE À IMPACT

|                         | MISSIONS A IMPACT POSITIF | MISSIONS A IMPACT NEUTRE | MISSIONS A IMPACT NEGATIF |
|-------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| % DE CHIFFRE D'AFFAIRES | 65%                       | 35%                      | 0%                        |
| % DE NOMBRE DE MISSIONS | 54%                       | 46%                      | 0%                        |

## 2 MÉTHODES D'ANALYSE :

1. Un premier arbitrage sur les missions qui sont « Impact obvious » pour lesquelles sans analyse, nous estimons qu'elles sont à impact positif
2. Pour celles où il subsiste un doute, un outil : la moulinette et ses 11 questions inspirées du référentiel BCorp

### 2/ Ouvrir au moins une nouvelle instance de gouvernance et/ou faire évoluer l'existante

En 2021, SPRING LAB n'avait qu'une seule réelle instance de gouvernance : le CODIR.

**Dans une volonté d'ouverture et de transparence, l'entreprise a d'abord fait évoluer le CODIR :** celui-ci est désormais ouvert aux collaborateur·trice·s. Au total, 3 collaboratrices se sont succédées comme membre du CODIR. Toutes ont été élues par l'ensemble des salarié·e·s (hors Associées). Un rituel une fois par mois permet au membre élu·e de collecter l'ensemble des retours des salarié·e·s pour partage en CODIR. Ce membre du CODIR éclaire les décisions en étayant son avis et participe à certaines décisions.

**Deux nouvelles instances ont également vu le jour :**

- **Le Comité de Mission**, dans le cadre de notre labellisation "Société à Mission".
- **Le Board Stratégique** qui vise à accompagner SPRING LAB dans sa vision stratégique, dans son développement, en partageant des bonnes pratiques et en apportant un regard neuf sur notre activité.

### 3 / Réaliser un diagnostic de notre conformité RGPD

Nous avons contractualisé avec un cabinet de conseil spécialisé en conformité RGPD : RG Conseil.

Nous avons un DPO (Délégué à la protection des données) depuis le 1er septembre. Un audit a été réalisé pour mettre en évidence les conformités et non-conformités de notre structure. A partir de ce diagnostic, des chantiers ont été réalisés pour viser la compliance (ex : refonte des contrats de prestations intégrant des clauses de protection des données personnelles...).

## OBJECTIF 4 - SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT AU FEMININ ET LE DÉVELOPPEMENT DES FEMMES EN ENTREPRISE

### 1 / Chaque collaborateur·rice participe ou intervient à au moins un événement professionnel promouvant l'équité, la parité, l'inclusion par an

Cette année a été placée sous le signe de la Femme chez Spring Lab. Les collaborateur·rice·s se sont mobilisé·e·s, ont travaillé au cœur de sujets afin de contribuer au développement professionnel des femmes.

A travers de :

- **missions** : 3 missions auprès de l'association interne PF au féminin
- **nos programmes d'intrapreneuriat** : 5 collaboratrices ont activé leur programme d'intrapreneuriat auprès de cibles différentes (Ticket For Change, Makesense...)
- d'ateliers auprès d'associations féminines : 2 ateliers réalisés
- **l'organisation d'une journée C comme Créatives** pour booster la créativité des femmes le 24 mai 2022 en partenariat avec la FedePro Fem
- **l'animation de Fresques de l'Équité** : les 3 collaboratrices formées ont organisé 9 ateliers → 2 en interne et 7 avec des parties prenantes externes pour sensibiliser aux enjeux d'équité entre les femmes et les hommes.
- **nos associées sont membres du Conseil d'Administration des Premières** à Paris et à Toulouse.

### 2 / Construire une offre de mission pour soutenir l'empowerment des femmes

**Le programme DARE** : cette offre vise à proposer un programme immersif de 6 mois à des femmes en entreprise.

L'objectif de ce programme est de les accompagner à prendre confiance et conscience de leurs forces grâce à des challenges, la mise à disposition d'outils, l'inspiration...

**la Fresque de l'Équité** comme offre pour les entreprises afin de sensibiliser les collaborateurs à cet enjeu.

# PARTIE 5

## ÉVALUATION ET RECOMMANDATIONS DU COMITÉ DE MISSION



Le 13 mars 2023, nous avons réuni le comité Mission pour partager avec eux le bilan de notre année 2022 et collecter leurs retours sur cette base ainsi que leurs recommandations pour 2023 et les années à venir.

### 1- ÉVALUATION DU COMITÉ DE MISSION

#### LE REGARD DES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION SUR LE BILAN 2022

Tout d'abord, les membres du Comité de Mission ont salué l'engagement et l'investissement, tant économique qu'humain, de Spring Lab dans une année économiquement difficile. Ils ont souligné la résilience de l'entreprise : le contexte aurait pu nous inciter à affaiblir notre engagement et notre volonté de transformation. C'est l'inverse qui s'est produit, et le choix de poursuivre dans cette direction est valorisé par le Comité de Mission comme un investissement courageux.

***“Je dirais que la principale conclusion est qu’être société à mission est un chemin plus qu’un statut, l’idée est de le devenir chaque jour en se donnant les moyens de changer la manière dont on fonctionne, cela demande un engagement sincère. Je suis heureuse d’avoir pu accompagner Spring Lab sur une partie de ce chemin et je sors enrichie des interactions avec les autres membres du comité, chacun ayant une expérience et une expertise différente et complémentaire. “***

**- Aurélie Baulard**

Les membres ont également souligné la nécessité pour une «petite entreprise» telle que Spring Lab d'être agile pour prendre de l'avance et construire sa différenciation. Ils ont encouragé l'entreprise à se positionner comme un acteur à part entière sur le sujet de l'innovation et la transformation à impact.

L'année en cours a été décrite comme une année de jalon pour poser les fondations de l'entreprise en matière d'impact positif. Les membres ont reconnu que si le travail accompli était chronophage et avait pu avoir un impact business, il était cependant essentiel pour que Spring Lab pose des bases solides pour la suite.

Les membres ont également souligné que l'année en cours était en grande partie une transformation interne pour ensuite être en capacité d'accompagner ses clients efficacement et avec pertinence. Aujourd'hui, il reste encore du travail à faire vis-à-vis de notre écosystème pour “initier le mouvement vers un futur souhaitable” et notamment accompagner la transition de nos clients.

**COHÉRENCE ENTRE LA MISSION ET LES OBJECTIFS**



Le comité de mission a trouvé que les objectifs de l'entreprise étaient cohérents avec la situation économique vécue et le stade d'avancement de l'entreprise dans sa transformation.

Une question se pose toutefois quant à la hiérarchisation et le dimensionnement proposés par Spring Lab de ses objectifs opérationnels. En effet, s'ils perçoivent bien l'horizon fixé, les membres ont souligné qu'ils auraient apprécié voir les étapes formalisées par année pour y arriver, pour comprendre la trajectoire envisagée. De plus, par moment, les horizons 2025 proposés ont semblé moins "engageants et ambitieux" que certains objectifs opérationnels comme par exemple : "pour moi l'indicateur macro que vous avez mis c'est la prise de parole paritaire, sincèrement pour moi c'est bien mais c'est micro versus développer une offre pour nos clients pour l'empowerment des femmes" - Karen Lemasson

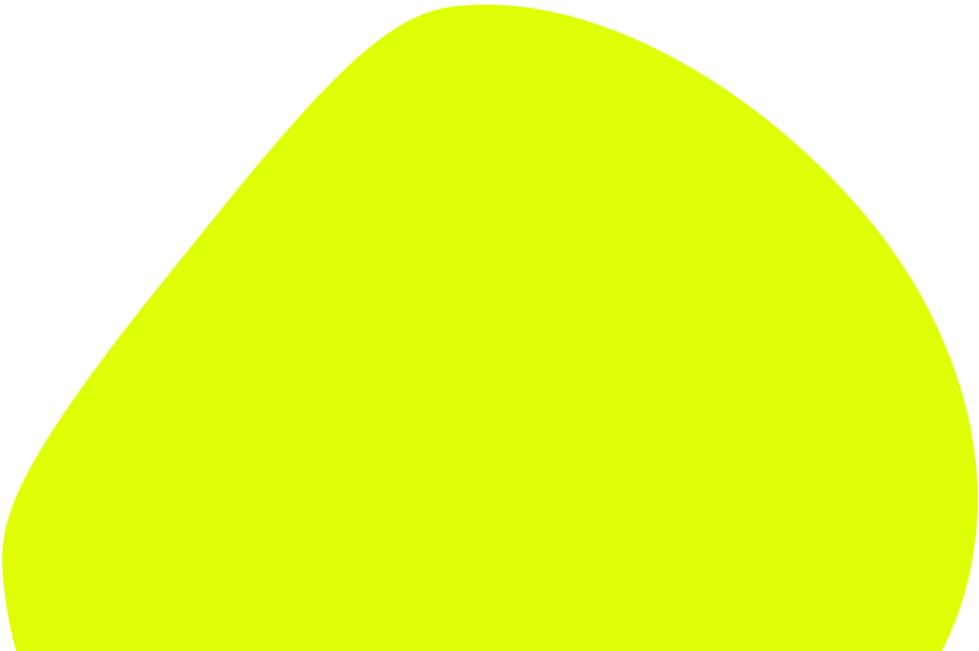
Enfin, une dernière interrogation du Comité de Mission concerne une décision stratégique, Spring Lab doit-elle :

- conserver le même nombre d'objectifs opérationnels qu'en 2022 pour les années suivantes
- ou réduire ce nombre pour concentrer davantage les efforts sur des objectifs prioritaires.

En synthèse, le Comité de Mission a salué l'engagement de l'entreprise dans une année difficile et a également souligné l'importance du travail accompli pour poser un socle à impact solide et être en capacité de transformer l'essai avec nos clients.

***"J'apprécie l'énergie réelle et sincère dépensée par les équipes de Spring Lab pour mener à bien la mission qu'implique leur raison d'être. Ce n'est que le démarrage aussi je suis prêt à m'engager pour la suite et accompagner ce Comité une année de plus"***

**- Bruno Vinay**



**2- RECOMMANDATIONS DU COMITÉ DE MISSION POUR 2023 ET LES ANNÉES À VENIR**

Les membres ont souligné que l'année avait été marquée par l'incarnation sincère et courageuse de la mission de la part de Spring Lab, malgré les difficultés rencontrées. Ils nous ont encouragés à poursuivre nos efforts dans cette voie.

Le Comité de Mission a également encouragé Spring Lab à faire preuve de sincérité et de transparence envers son écosystème externe en racontant l'histoire de sa transformation, y compris les difficultés liées au temps et au coût nécessaires pour mener à bien cette transition. Cette transparence peut être vue comme un signe de maturité et un gage de confiance auprès de nos clients et de nos partenaires.

Par ailleurs, Spring Lab est actuellement en plein processus de labellisation B-Corp. Le Comité de Mission a recommandé d'intégrer cette démarche dans le périmètre de la Société à Mission, car les deux transformations vont dans le même sens : encourager les entreprises à développer un impact positif sur la société et l'environnement.

Enfin, le Comité de Mission a suggéré de poursuivre le travail sur les critères de renoncement et sur la méthode d'analyse des missions à impact positif via l'outil interne de Spring Lab. Il a été recommandé de relever le niveau d'exigence à mesure que le nombre de missions considérées comme à impact positif augmente. Cela permettra de garantir une approche rigoureuse et cohérente pour la sélection des missions à impact positif.



# ET ON S'ARRÊTE LÀ ?



## ... LES PROCHAINES ÉTAPES

1. Faire évoluer nos objectifs statutaires plus en lien avec notre métier et notre Spring Lab touch.
2. Continuer d'être audacieux et un zest plus pragmatique sur les actions et les moyens mis en œuvre pour la construction de notre feuille de route à horizon 5 ans.
3. Redéfinir les contours et les rôles de nos membres du comité de mission pour un accompagnement efficace et impactant.
4. Formaliser et mettre en oeuvre la nouvelle feuille de route à horizon 2025.
5. Continuer à développer notre outil de mesure d'impact de nos missions.



# COMPTE RENDU DE L'OTI

## Avis de l'organisme tiers indépendant, sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

**SPRING LAB**

**18 rue Saint-Jacques, 31000 Toulouse**

**Exercice clos le 31 décembre 2022**

Aux associées,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (tierce partie), accrédité Cofrac Vérification, n°3-1860 (liste des implantations et portée disponibles sous [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixée sur SPRING LAB SAS et relative à la période allant du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022 joint au rapport de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce et de notre programme disponible sur demande.

### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,
- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que
- par conséquent, la société SPRING LAB respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Concernant l'objectif environnemental "Réduire notre empreinte écologique", bien que le bilan carbone permettant d'appréhender la trajectoire de l'objectif opérationnel "Réduire de 10% notre empreinte carbone globale (scope 1,2 et 3) entre 2021 et 2025" n'ait pas été réalisé à fin 2022, nous concluons au respect de l'objectif car l'ensemble des autres objectifs opérationnels reliés à cet objectif environnemental sont atteints et participent à l'atteinte de l'objectif "Réduire de 10% notre empreinte carbone globale (scope 1,2 et 3) entre 2021 et 2025"

SAS CABINET DE SAINT FRONT

3, rue Brindejonc des Moulinais - 31500 Toulouse

Tél. : 05 61 24 74 40 - [www.cabinetdesaintfront.fr](http://www.cabinetdesaintfront.fr) - e-mail : [secretariat@cabinetdesaintfront.fr](mailto:secretariat@cabinetdesaintfront.fr)

Cabinet de Saint Front, Cabinet spécialisé en Développement durable  
N° SIRET : 494 642 978 00014 - CODE NAF / 7022Z  
Société anonyme par actions simplifiée – Capital de 8 800,00€

#### Commentaires

- La contribution sociétale est essentiellement portée par l'objectif statutaire "Soutenir l'entrepreneuriat au féminin et le développement des femmes en entreprise" et l'objectif opérationnel "Permettre la mesure de l'impact de 100% de nos missions clients". Les autres objectifs opérationnels ont une visée interne
- Nous soulignons les moyens affectés aux différents objectifs par l'entreprise au regard de ses ressources
- Nous soulignons les moyens et les actions mis en place pour l'objectif "Soutenir l'entrepreneuriat au féminin et le développement des femmes en entreprise"
- Nous soulignons le bon fonctionnement du comité de mission et la nature de ses interactions avec l'organe de gestion
- Le comité de mission n'a pas formalisé explicitement son positionnement quant à l'exécution de la mission dans le rapport de mission
- Nous soulignons la maîtrise documentaire et le processus de reporting

#### Préparation de l'information liée à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lequel s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations portant sur les objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant au rapport de mission.

#### Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité de désigner un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce. Ce rapport est joint au rapport de gestion.

#### Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

N'ayant pas été impliqués dans la préparation de l'information liée à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous sommes en mesure de formuler une conclusion indépendante d'assurance modérée sur ladite information.

#### Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce et de la norme ISO 17029.

#### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables. Nous appliquons un programme disponible sur demande.

#### Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes et se sont déroulés entre avril 2023 et mai 2023 sur une durée totale d'intervention de 2 mois.

Nous avons mené 11 entretiens.

#### Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives.

Les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- l'analyse du modèle de mission (contenant la raison d'être de l'entité précisée dans ses statuts, les objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, la déclinaison de ces objectifs en résultats et le cas échéant, les objectifs opérationnels et indicateurs clés de suivi)
- la revue de l'adéquation des moyens
- la revue de l'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts.

Concernant l'analyse du modèle de mission :

- Nous avons vérifié la présence dans les statuts de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux, la présence de la mention de la qualité de société à mission sur le kbis ;
- Nous avons vérifié la présence d'un salarié dans le comité de mission ou d'un salarié référent de mission ;
- Nous avons fait une relecture critique du rapport de mission et collecté différents documents relatifs à la mission ;
- Nous avons revu la cohérence du modèle de mission (cohérence entre la raison d'être, les objectifs sociaux et environnementaux, les résultats et le cas échéant les objectifs opérationnels et indicateurs clés de suivi) ;
- Nous avons apprécié la cohérence entre le modèle de mission et l'activité de la société au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- Nous avons interrogé l'organe en charge de la gestion de la société sur la mise en place de la qualité de société à mission et la manière dont la société exécute son ou ses objectifs sociaux et environnementaux.

Concernant l'adéquation des moyens :

- Nous nous sommes enquis de l'existence d'actions menées et de moyens affectés à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Nous avons identifié des preuves à collecter sur une partie de ces moyens et actions puis réalisé, le cas échéant des tests sur la cohérence des évolutions et des tests de détail consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des preuves ;
- Nous avons interrogé des parties prenantes sur les actions menées et les moyens affectés au regard de l'évolution des affaires sur la période.

Concernant l'atteinte des objectifs :

- Nous nous sommes enquis de l'existence de mesures des résultats (données historiques qualitatives ou quantitatives sous forme d'objectifs opérationnels et/ou d'indicateurs clés de suivi) atteints par la société à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental ;
- Nous avons revu les procédures de mesure de ces résultats (procédures de collecte, de compilation, d'élaboration, de traitement et de contrôle) et le périmètre de ces résultats ;
- Nous avons identifié des preuves à collecter sur une partie des résultats (qualitatifs et quantitatifs). Pour les résultats quantitatifs, nous avons réalisé des tests sur la cohérence des évolutions (et, le cas échéant, des tests de détail sur le périmètre de SPRING LAB SAS consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des preuves)
- Nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission. Nous nous sommes enquis de l'analyse dans le rapport de mission, <sup>Erreur ! Signet non défini.</sup> des résultats atteints par la société à la fin de la période couverte par la vérification au regard de leurs trajectoires attendues.
- Nous avons corroboré ces informations collectées avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts sur l'entité.
- Nous avons vérifié la bonne atteinte des résultats à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental et le cas échéant, l'existence de circonstances extérieures à la société ayant affecté le respect de ces objectifs.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Toulouse, le 5 juillet 2023

**L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT**

**SAS CABINET DE SAINT FRONT**

Pauline de Saint Front

Présidente

